

## **Chez nos voisins allemands, la croissance passe par l'activité des PME.**

Courrier International | L'Entreprise.com | Mis en ligne le 27/06/2007

Le boom économique de l'Allemagne doit beaucoup à ses PME, qui exportent massivement, note un expert en management stratégique à Berlin, Bernd Venohr.

Ces entreprises sont toujours très actives dans les secteurs traditionnels comme la chimie ou les machines, mais aussi dans l'optique, les nanotechnologies, l'énergie solaire, le médical ou bien l'environnement. La force des entreprises dans ces filières de pointe est d'avoir su s'adapter au contexte de la mondialisation. Elles ont restructuré, négocié des alliances pour l'emploi permettant de pondérer le coût du travail, ont investi dans la commercialisation. Elles ont su répondre aux besoins de pays émergents comme la Russie, le Brésil, l'Inde ou la Chine, qu'il s'agisse d'infrastructures ou de produits de qualité pour les consommateurs aisés de ces pays.

Bien des PME ont aussi su préserver leur niche, voire une microniche de marché, à l'instar de l'entreprise Schiedmayer, qui équipe tous les orchestres du monde de ses instruments de musique. Un autre levier de réussite est la structure familiale de ces entreprises. Moins sujettes aux aléas de la Bourse, elles croissent sur des marchés de long terme et relativement stables, à l'instar de ce fabricant de portes, Dorma, qui équipe tant les gratte-ciel de Dubai que le Kremlin avec ses systèmes de fermeture perfectionnés.

Enfin, le « miracle » allemand tient à une mentalité de gestion à long terme et globale, héritée de la formation d'ingénieur ou scientifique de nombreux patrons allemands. Une attitude à contre-courant, mais qui paie...

**Source:** WirtschaftsWoche, [www.wiwo.de](http://www.wiwo.de), 7 mai 2007