

# Deutsche Weltmarktführer

*Prof. Dr. Bernd Venohr*

© 2007 Prof. Dr. Bernd Venohr

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Autors unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.



# Datenbank Deutsche Weltmarktführer: Registerkarte - Grunddaten

Muster GmbH + Co. KG Unternehmen suchen

Allgemein | Finanzdaten | Produktprogramm/Geschäftsfelder | Markführerschaft allgemein | Geschäftsfelder im Detail | Internationale Präsenz

**Firmenname**

Muttergesellschaft/  
größter Anteilseigner

Straße/Nr.

Tochterfirmen/  
Mehrheitbeteiligungen

Postleitzahl

Stadt

Land Vorwahl Rufnummer

Telefon

Fax

eMail

Homepage

Rechtsform  Unternehmensgründung im Jahr:  Börsennotierung:

Das Unternehmen befindet sich zu mehr als 50% ...  
in Familienbesitz

Branche/Beschreibung

Management

Geschäftsführung:  
Hans Muster

Der Eigentümer ist Mitglied des Managements

Fragen, offene Punkte, Bemerkungen:

## Grunddaten der Firma:

- Name
- Adresse und Kontaktdaten
- Besitzverhältnisse
- Branchenzuordnung
- Allgem. Beschreibung
- Kommentarfeld für allgemeine Hinweise

# Datenbank Deutsche Weltmarktführer: Registerkarte - Finanzdaten

Muster GmbH + Co. KG Unternehmen suchen

Allgemein **Finanzdaten** Produktprogramm/Geschäftsfelder Marktführerschaft allgemein Geschäftsfelder im Detail Internationale Präsenz

Finanzjahr von: 01 Jan bis 31 Dez  Umsätze sind Gruppen- bzw. Konzernumsätze

	2000	2001	2002	2003	2004
Netto-Umsatzerlöse (in Mio. €)	9	10	11	12	13
Betriebsergebnis vor Steuer u. Zinsen (Mio. €)					1
% vom Umsatz					7,69%
Bilanzgewinn (in Mio. €)					0,5
% vom Umsatz					3,85%
Jahresüberschuss (in Mio. €)					0,5
% vom Umsatz					3,85%
Cashflow (in Mio. €)					
% vom Umsatz					
Andere Größe: z.B. EBITA					
% vom Umsatz					

Quellen Finanzdaten  
Veröffentl. Bilanz/Jahresbericht

Hinzufügen Entfernen

**Umsatz nach Regionen**

	in € Mio.	% vom Umsatz
Deutschland	6,50	50,00%
Westeuropa (bzw. gesamt)	3,25	25,00%
Osteuropa (falls verfügbar)		
Nordamerika	3,25	25,00%
Lateinamerika		
Asian/Pazifik		
Sonstige		
im Jahre	2004	

Quellen Umsatzsplit (Regionen)  
Veröffentl. Bilanz/Jahresbericht

Hinzufügen Entfernen

**Umsatz nach Kundengruppen in %**

Kundengruppe	in € Mio.	% vom Umsatz
a.		
b.		
c.		
d.		
e.		
f.		
g. Sonstige		
im Jahre		

- Finanzdaten der Firma:**
- Finanzdaten: Datenreihe von 2000-2004
  - Umsatzsplit nach Regionen
  - Umsatzsplit nach Kundengruppen (selten verfügbar)
  - Jeweils Quellenangaben

# Datenbank Deutsche Weltmarktführer: Registerkarte - Produktprogramm/Geschäftsfelder

Muster GmbH + Co. KG Unternehmen suchen

Konsumgüter  
 Gebrauchsgüter (z.B. Fernseher)  
 Verbrauchsgüter (z.B. Zehnpasta)

Industriegüter  
 Anlagegüter (z.B. EDV-Anlagen)  
 Rohstoffe, Hilfsstoffe (z.B. Öl)  
 Halbfabrikate, Teile  
 sonstige

Dienstleistungen

Das Leistungsprogramm (Angebotsprogramm) des Unternehmens ist...

sehr homogen (nur ein Produkt mit wenigen Varianten)

Das Unternehmen umfasst ca.  Produktgruppen bzw. Geschäftsfelder

Geschäftsfelder:

Produktgruppe A  
Produktgruppe B

NACE/WZ2003

294 Herstellung von Werkzeugmaschinen

Neu:

SIC US

Neu:

*Umsatz nach Produktgruppen/Geschäftsfeldern in %*

Produktgruppe/Geschäftsfeld	in € Mio.	% vom Umsatz	EBIT (€ Mio.)	<input type="checkbox"/> <= Abweichende Größe z.B. EBITA, etc.
a. Produktgruppe A		80,00%		
b. Produktgruppe B		15,00%		
c.				
d.				
e.				
f.				
g. Sonstige		5,00%		

im Jahre

Quellen Umsatzsplit (Produktgruppen)

Veröffentl. Bilanz/Jahresbericht

## Produktprogramm:

- Einwertung nach Marktsektor
- Beurteilung der Diversifikation
- Umsätze nach Geschäftsfeldern
- Branchenzuordnung nach WZ03 und SIC US

# Datenbank Deutsche Weltmarktführer: Registerkarte - Marktführerschaft Gesamtunternehmen

Muster GmbH + Co. KG Unternehmen suchen

Allgemein | Finanzdaten | Produktprogramm/Geschäftsfelder | **Marktführerschaft allgemein** | Geschäftsfelder im Detail | Internationale Präsenz

Branche (siehe Seite1):  ...

Allgemeine Informationen zur Marktführerschaft:

Quellen Marktführerschaft:

Erwartete Marktwachstum:

Höhe der Exportquote bezogen auf diesen Markt:

Marktgröße			
	Marktgröße (in Mio. €)	Andere Messgröße (z.B. Stück,...)	Umfang laut anderer Messgröße
Deutschland	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Europa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Welt	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Konkurrenz			
	Name	Land	Marktanteil in %
Deutschland	a. <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	b. <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	c. <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Europa	a. <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	b. <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	c. <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Welt	a. Firma A	USA	<input type="text"/>
	b. Firma B	Deutschland	<input type="text"/>
	c. <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Positionierung					
	Marktführer	Top3 Position	Marktanteil in %	Sonstige Einordnung	Infos zu einzelnen Produkten
Deutschland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Europa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Welt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	50,00%	<input type="text"/>	Produkt XY

## Marktführerschaft:

- Beschreibung samt Quelle
- Zuordnung der Positionierung samt Produkt
- Marktgröße (soweit verfügbar)
- Umsatzangaben zu Konkurrenten (soweit verfügbar)

# Datenbank Deutsche Weltmarktführer: Registerkarte - Marktführerschaft Geschäftsfelder im Detail

Muster GmbH + Co. KG Unternehmen suchen

Allgemein | Finanzdaten | Produktprogramm/Geschäftsfelder | **Marktführerschaft allgemein** | Geschäftsfelder im Detail | Internationale Präsenz

**Geschäftsfelder:**

Produktgruppe A  
 Produktgruppe B

Hinzufügen Entfernen

**Produktgruppe A**

Branche: Industrial Machinery

Kurze Definition des Marktes auf den sich das Geschäftsfeld bezieht (Produkte, Regionen, Kunden):

Erwartete Marktwachstum:

Höhe der Exportquote bezogen auf diesen Markt: 50,00%

Fragen/Kommentare zum Geschäftsfeld/zur Marktführerschaft  Keine Marktführerschaft bekannt

Positionierung		Markt-führer	Top3 Position	Marktanteil in %	Sonstige Einordnung	Infos zu einzelnen Produkten
Deutschland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Europa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Welt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		

**Marktgröße**

	Marktgröße (in Mia. €)	Andere Messgröße (z.B. Stück...)	Umfang laut anderer Messgröße
Deutschland	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Europa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Welt	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Konkurrenz**

Name	Land	Marktanteil in %
a. <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Umsatz nach Kundengruppen in %

**Geschäftsfelder:**

- Sehr große und stark diversifizierte Unternehmen wurden in mehrere Geschäftsfelder geteilt
- Jeweils mit Branche, Beschreibung und Bewertung der Marktführerschaft



# Datenbank Deutsche Weltmarktführer: Registerkarte - Internationale Präsenz

Muster GmbH + Co. KG Unternehmen suchen

Allgemein | Finanzdaten | Produktprogramm/Geschäftsfelder | Markführerschaft allgemein | Geschäftsfelder im Detail | **Internationale Präsenz**

Allgemeine Informationen zu Export und Niederlassungen:

1.000 Mitarbeiter (2004)

Anzahl an Produktionsstätten:

Anzahl an Vertriebsniederlassungen:

Exportquote:

Export nach Ländern/Regionen	Produktionsstätten nach Ländern/Regionen	Vertriebsniederlassungen nach Ländern/Regionen
Anzahl Länder: <input type="text"/>	Anzahl Länder: <input type="text" value="1"/>	Anzahl Länder: <input type="text" value="3"/>
Auswahl: <input type="text" value="Europa"/> <input type="text" value="USA"/>	Auswahl: <input type="text" value="Deutschland"/>	Auswahl: <input type="text" value="Frankreich"/> <input type="text" value="Großbritannien"/> <input type="text" value="USA"/>
<input type="button" value="Hinzufügen"/> <input type="button" value="Entfernen"/>	<input type="button" value="Hinzufügen"/> <input type="button" value="Entfernen"/>	<input type="button" value="Hinzufügen"/> <input type="button" value="Entfernen"/>

## Internationale Präsenz:

- Mitarbeiterzahlen
- Exportquote
- Anzahl und Verteilung von Produktionsstätten und Vertriebszentren
- Exportländer (zumeist weltweit)